



Le Panier Français™

Représentation & Logistique Produit



Exemple de Panier Garni

*"Vous loupez 100% des tirs que vous n'essayez pas"
Gretsky, Joueur professionnel de hockey US.*

Jean-Pierre Brunet

Le Panier Français

Directeur de la clientèle

contact@lepanierfrancais.com

+1-630-785-0904

+1-800-215-2140

www.lepanierfrancais.com

Table des matières

1.	Introduction.....	2
2.	Qui Sommes Nous	2
4.	Processus.....	4
4.1.	Découverte	5
4.2.	Import	5
4.3.	Logistique	6
4.4.	Représentation médias	7
5.	Ventes	8
6.	Maintenir et développer notre relation	8
7.	Contactez-nous.....	8

1. Introduction

Nous, au Panier Français, aimons la France. Nous aimons la culture, nous aimons le style de vie, mais surtout, nous aimons la nourriture! Nous sommes tellement chanceux d'être en mesure de représenter la cuisine française ici aux États-Unis. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux produits français à offrir à nos clients et nous aimerions ajouter votre produit(s) à notre catalogue.

La décision de vendre les produits français aux Etats-Unis est passionnante, mais le processus, dans lequel les produits sont certifiés, expédiés, stockés et vendus, est de taille. La bonne nouvelle! Nous sommes ici pour vous aider, vous guider, et vous soutenir dans cette entreprise.

2. Qui Sommes Nous

Fondé en 2009, Le Panier Français est une source en ligne de cadeaux et de produits français de France. L'entreprise familiale a été fondée sur la base de l'amour de toutes les choses françaises, en particulier la nourriture. Nous sommes fiers d'apporter un peu de la France aux États-Unis. Nous offrons une variété de favoris français, tels que les sirops Teisseire, les biscuits Saint-Michel, la farine Francine, les produits Amora et les chocolats Yves Thuriès.

Le **Panier Français** faits essentiels :

- 67 % de croissance par an depuis sa création.
- 2,500 abonnés à notre newsletter mensuelle.
- Commerce de détail et gros.
- 243,000 e-mails envoyés aux abonnés Francophones chaque mois.
- 21% des visites site, correspond à un retour visiteur.
- Forte présence internet sur les moteurs de recherche et marchés en ligne.

Nous sommes fiers d'offrir les prix les plus bas en ligne ainsi qu'un haut niveau de service. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: 7 % des clients qui passent une première commande deviennent des clients répétitifs.

‘Notre objectif est d'être un acteur clé sur le marché des produits Français aux Etats Unis d'Amérique.’

Jean-Pierre Brunet, Président Le Panier Français

Teisseire, Chocolats Yves Thuries, Francine et St Michel sont des marques déposées ©copyright

3. Représentation des Produits aux États-Unis

Félicitations, vous avez décidé de commercialiser vos produits aux États-Unis!

Si seulement vous saviez par où commencer. Le processus d'avoir vos produits conformes aux normes de la FDA, et distribués aux États-Unis peut être difficiles, mais nous nous appuyons sur plus de 50 ans d'expérience combinée pour aider les entreprises françaises à obtenir leurs produits certifiés aux normes américaines.

Nous vous aiderons à vendre vos produits via notre site internet et les différents canaux où nous pouvons vous mettre en valeur.

Premièrement, nous allons procéder à une analyse de vente pour vos produits. Nous devons nous assurer qu'il y a un marché présent et compétitif. Si oui, nous poursuivrons un partenariat fondé sur des accords contractuels.

Ensuite, nous vous guiderons au travers des certifications aux États-Unis ainsi que le processus d'importation afin que votre stock soit expédié à notre entrepôt à Chicago, Illinois. Le Panier Français sera en mesure de gérer toutes les activités liées aux ventes, à la fois en ligne et grâce à une présence sur le terrain, le cas échéant.

Vous n'aurez pas à vous soucier de la logistique. Nous allons gérer les commandes, les stocks pour vous, ainsi que le développement de votre présence sur Internet aux États-Unis.

4. Processus

Nous avons développé un processus qui nous permettra de vous guider vers la vente des produits Français aux Etats-Unis d'Amérique.

Nous avons simplifié le travail de fond qui est fait par nous. Nous allons vous guider à travers les différentes étapes. Le procédé est basé sur une méthodologie d'amélioration continue suivant les meilleures pratiques de gestion de programme.

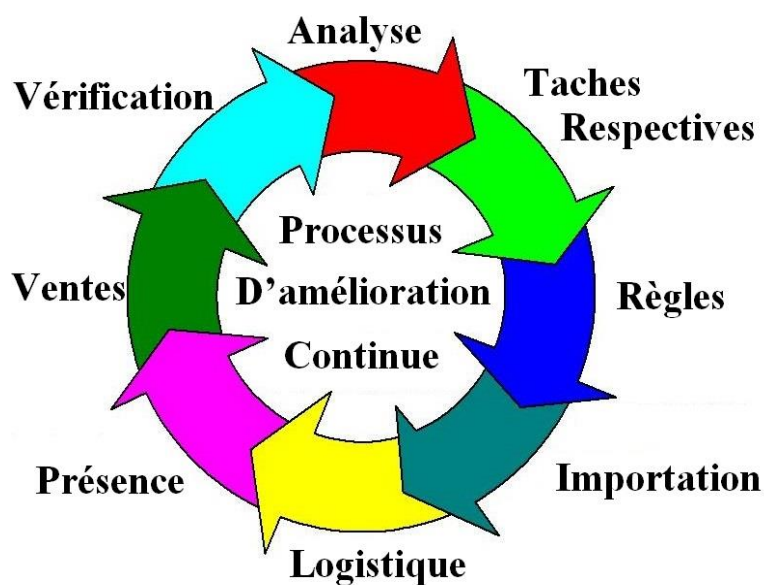


Fig §1 – Amélioration Continue des Processus - Le Panier Français

4.1. Découverte

La première étape est de comprendre ce que vous recherchez, et nous allons vous guider pour assurer que votre rôle et notre mission soient claires et bien définis pour les deux parties. A titre d'exemple, certaines entreprises préfèrent que nous nous occupions de la logistique ainsi que de leur représentation sur les médias Internet alors qu'elles gèrent l'aspect commercial de leur entreprise. Dans certains cas, nous fournissons simplement une présence sur Internet. Chaque projet est différent en terme de portée des travaux, et nous sommes suffisamment souple pour travailler autour de votre vision.

Etapes principales pour cette phase:

① Idée ② Evaluation ③ Tests ④ Prix ⑤ Structure ⑥ Décision

4.2. Import

Cette phase est essentielle pour vous assurer que vos produits soient conformes avec les règlements de la FDA américaine. Nous utilisons notre réseau de partenaires pour que l'étiquetage, le marquage et la conformité des produits soient respectés. Nous faisons les choses de façon rigoureuses et tous les documents seront mis en place pour mener le projet à la phase suivante.

Nous contribuons à assurer que:

- Vous serez représenté par un agent certifié FDA situé aux États-Unis.
- Vos produits seront conformes pour l'entrée aux États-Unis.
- Vos certifications sont valides et non expirées.
- Vos papiers sont en ordre pour les douanes.
- Vos assurances sont valides.
- Toutes les interventions nécessaires pour l'expédition de la France soient suivies.

Les principales étapes de cette phase :

① FDA ② Conformité ③ Marquage ④ Importation ⑤ Expédition ⑥ Réception

4.3. Logistique

Vos produits seront placés sur des étagères dans notre entrepôt à Chicago, Illinois. Nous allons fournir une gamme de services afin de distribuer vos produits en votre nom. Les services vont de palette entrante et sortante ainsi que des palettes sur mesure. Nous allons honorer vos commandes ainsi que celles venant des différents médias tels qu'Amazon, EBay, Rakuten et de notre site web. Si vous avez besoin de services spécifiques tels que des documents d'insertion de promotion, des paniers-cadeaux, des boîtes mensuelles, nous serons heureux de vous aider sur tout type de projets.

Principal processus étapes de cette phase :

① Inventaire ② Emballage ③ Gestion des commandes ④ Expédition ⑤ Prévisions



Fig §2 - Logistique, de conteneur à palette, de vente pour grossiste à la revente au détail.

4.4. Représentation médias

Cette phase est très importante car elle va construire votre présence sur Internet aux États-Unis. Lors de la livraison des produits, nous allons nous assurer que nous avons des photos prises par des professionnels et qu'elles soient préparées pour l'insertion dans les différents médias.

Vos produits seront insérés sur notre site Web, tant qu'ils sont en adéquation avec notre philosophie de qualité et proches des racines françaises.

Nous allons insérer vos produits vers une liste de moteurs de recherche, de marchés et des sites de comparaison afin de construire la visibilité nécessaire afin d'établir une présence soutenue.

A ce stade, un budget de marketing est demandé afin de nourrir les différents canaux digitaux.

Les principales étapes de cette phase :

① Marketing Digital ② Optimization ③ Insertion ④ Publication ⑤ Test



Fig §3 - Le Panier Français et la présence numérique.

Nous ajoutons de nouveaux canaux régulièrement dans le cadre des efforts marketing déployés par Le Panier Français. Quand un nouveau canal est développé, nous l'ajoutons à notre portefeuille et vous serez averti pour profiter de l'opportunité.

5. Ventes

Notre principal canal de vente est l'internet, mais si vous le souhaitez, nous pouvons insérer vos produits et être représenté par notre force de vente à venir. Le Panier Français prévoit un lancement pour Septembre 2015 d'une force de vente sur Chicago. Vos produits feront partie du catalogue de notre équipe de vente.

Veillez noter que la vente n'est pas une science exacte, et que notre processus d'amélioration continue est conçu pour aider à optimiser cette phase de votre projet. Cependant, à titre d'avertissement, Le Panier Français ne peut pas garantir que vos produits se vendront.

6. Maintenir et développer notre relation

Tout comme vos clients, nous voulons que vous soyez satisfaits. Nous voulons nous assurer que nos services seront à la hauteur de vos attentes. Nous nous considérons comme un partenaire stratégique, donc nous fournirons une gestion de compte sur une base de communication régulière.

7. Contactez-nous

Nous espérons que ce document vous donne une idée de la gamme de services que nous offrons pour vous aider à développer votre présence aux États-Unis.

Si vous souhaitez lancer votre projet, contactez-nous pour commencer:

contact@lepanierfrancais.com

<http://www.lepanierfrancais.com>



Depuis La France

00-1-630-785-0904

Skype ID jpbusa1

Depuis les US

Numéro Vert 800-215-2140

630-785-0904